

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN.....	i
1. OBJETO Y CAMPO DE APLICACIÓN	1
2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD	1
2.1 GENERALIDADES	1
2.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES.....	2
2.3 PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	4
2.4 DESARROLLO DEL SGC UTILIZANDO LOS CONCEPTOS Y LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES	11
3. TÉRMINOS Y DEFINICIONES.....	13
3.1 TÉRMINOS RELATIVOS A LA PERSONA O PERSONAS.....	13
3.2 TÉRMINOS RELATIVOS A LA ORGANIZACIÓN	14
3.3 TÉRMINOS RELATIVOS A LA ACTIVIDAD.....	16
3.4 TÉRMINOS RELATIVOS AL PROCESO.....	18
3.5 TÉRMINOS RELATIVOS AL SISTEMA.....	19
3.6 TÉRMINOS RELATIVOS A LOS REQUISITOS.....	21
3.7 TÉRMINOS RELATIVOS AL RESULTADO.....	23
3.8 TÉRMINOS RELATIVOS A LOS DATOS, LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN	25

	Página
3.9 TÉRMINOS RELATIVOS AL CLIENTE	27
3.10 TÉRMINOS RELATIVOS A LAS CARACTERÍSTICAS	29
3.11 TÉRMINOS RELATIVOS A LAS DETERMINACIONES	30
3.12 TÉRMINOS RELATIVOS A LAS ACCIONES	31
3.13 TÉRMINOS RELATIVOS A LA AUDITORÍA	32
BIBLIOGRAFÍA.....	51
ÍNDICE ALFABÉTICO DE TÉRMINOS	53
ANEXO A (Informativo) RELACIONES DE CONCEPTOS Y SU REPRESENTACIÓN GRÁFICA.....	36

